

RiMate | 乘客互助 app

Rail Mate



Rail Mate



OVERVIEW

项目概述

01

项目背景

高铁旅途常遇各种不便,如急需物品、调换座位,但内向者怯于当面开口。本应用搭建线上互助平台,支持匿名发布,让温暖传递。

High-speed train journeys often face various inconveniences, like urgent needs or seat changes, but introverts hesitate to ask in person. This app builds an online mutual-aid platform, supporting anonymous posts, to spread warmth.

02

产品简介

高铁乘客匿名互助平台, 解决旅途突发需求, 让内向者线上轻松求助。

Anonymous mutual-aid platform for train passengers, solving unexpected needs and helping introverts seek help online easily.

03

核心功能

匿名发布需求, 同车推送, 私信协商交接, 互助信用互评, 紧急需求优先提醒, 全程无需当面开口。

Anonymous posting, train-based push, private chat for handover, mutual rating, urgent priority alerts – all without face-to-face interaction.

01

02

USER PEODILE

用户画像



DESIGN OBJECTIVES

03

设计目标

应急救援目标

Emergency Response

提升互助完成率

- 优化“发起求助→定位车厢→接单响应”核心链路，实现一键极速发布，大幅减少焦虑状态下的决策操作步骤。
- 通过首创“乘务员代递”免接触协议与4位数接头暗号，彻底消除私密求助的社交羞耻感，提升互助完成率。

同乘结伴目标

Ride-Sharing & Trust

提升拼车转化率

- 优化“发单→信用授权→匹配队友”安全路径，引入12306实名与第三方信用分背书，降低防备心理，提升拼车转化率。
- 通过终点站地理围栏匹配与车费明码平摊机制，实现车上提前对接、下车直达网约车点，提升出站换乘效率。

社区活跃目标

Community Engagement

提升用户停留率

- 优化“善举打卡→获得硬币→兑换权益”激励路径，将互助行为转化为可兑换高铁Wi-Fi与咖啡的里程碑，驱动长效活跃。
- 搭建基于同一车次的限时同频聊天室，结合AI秩序员“巴迪”实时净化营销广告与安抚焦虑，大幅提升用户停留时长。

04

DESIGN STRATEGY

设计策略

01 极速救援策略

- 采用“渐进式披露”交互设计，在响应求助时不过早暴露复杂细节，有效降低施救者在焦急场景下的认知负荷。
- 首创“乘务员代递”免接触选项，在UI层级上将私密物资的中转地点定位于车厢连接处，从根源上消除用户在公共封闭空间求助时的面对面社交羞耻感。

02 安全拼车策略

- 引入“第三方信任前置”准入机制，将拼车发单与接单权限与第三方信用分挂钩，为陌生人线下结伴构建可视化的心理安全锚点。
- 在意向达成前实施“轻量化授权交互”，未授权用户点击加入小队时，从底部柔和唤起半透明授权验证弹窗，避免生硬跳转报错，实现平滑无摩擦的结伴意向转化。

03 长效活跃策略

- 创设“里程币”正向游戏化经济体系，利用正向资产资产反馈有效驱动同车厢旅客克服“社恐”心理积极施救。
- 引入具备高饱和潮玩视觉的AI秩序员，以虚拟精灵口吻实时智能打码拦截车厢群聊中的灰产营销与负面戾气，为同车次限时社交营造极具安全感与舒适度的当代设计空间。

IP DESIGN

IP 设计

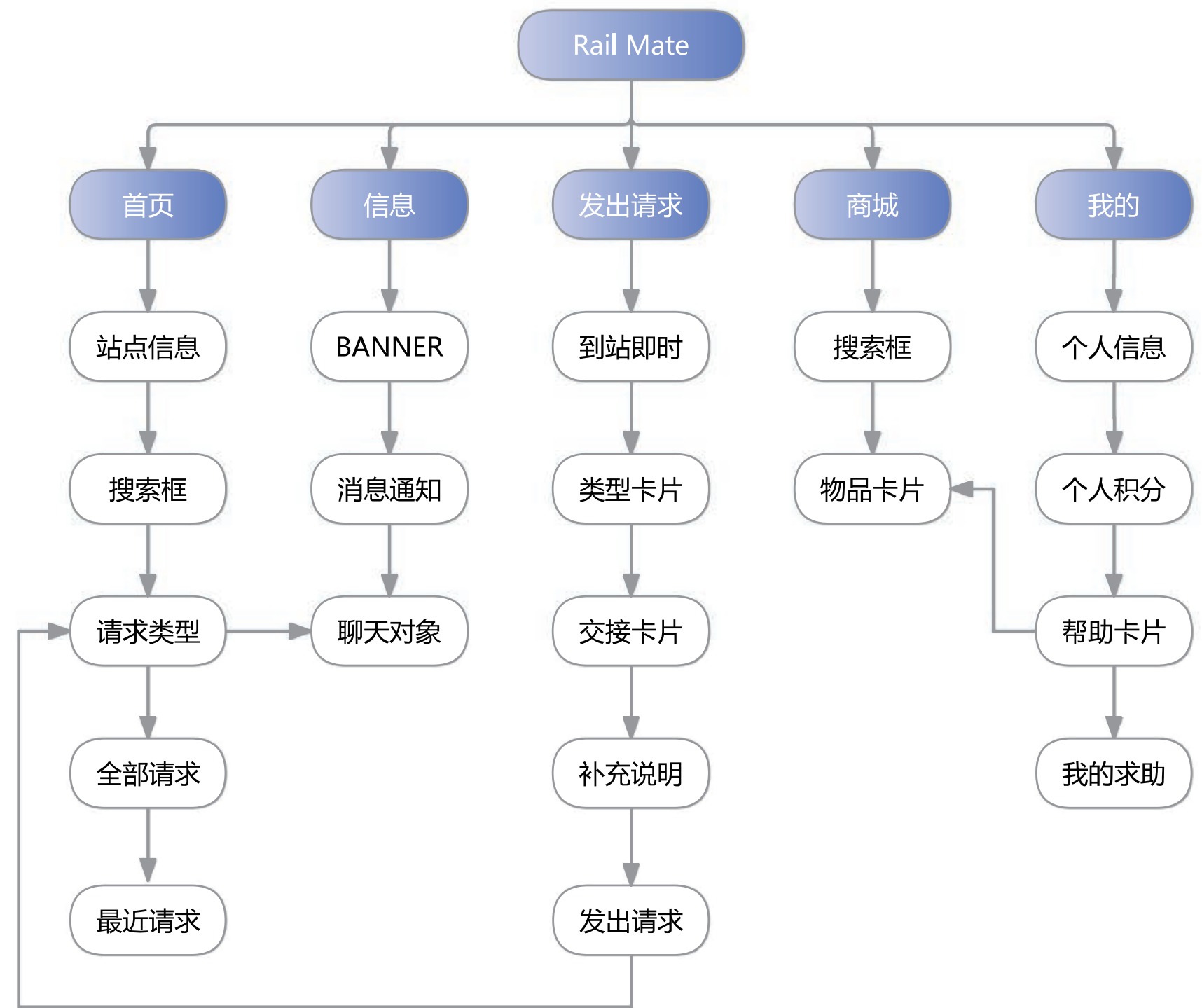
圣伯纳犬在历史上就是著名的“雪山救援犬”，天然自带“忠诚、可靠、危难时刻从天而降”的群体心理背书，契合“紧急互助”与“信任背书”的底层逻辑。

St. Bernard dogs are historically known as "snowy mountain rescue dogs", which naturally carries the group psychological endorsement of "loyalty, reliability, and coming down from the sky in times of crisis", which fits the underlying logic of "emergency mutual aid" and "trust endorsement". It fits the underlying logic of "emergency mutual aid" and "trust endorsement".



Architecture

功能架构



TEXT SPECIFICATION

07

字体规范

主要运用 SF PRO 一种字体。页面字体统一，根据大标题、副标题等不同属性将字体分为不同等级，使用面 and 通统一，层次分明。

Primarily use a single typeface, SF PRO. The page fonts are consistent, with different levels assigned based on attributes such as main titles and subtitles. The use of surfaces and spacing is unified, creating a clear hierarchy.



大标题	SF Pro Medium	24/42
小标题	SF Pro Semibold	16/24
Body	SF Pro Regular	14/22
Body Bold	SF Pro Semibold	14/22
Caption	SF Pro Regular	12/20

08

COLOR SPECIFICATION

颜色规范

蓝色象征信任与安宁，能安抚情绪、降低社交压力。高铁互助需安全感，蓝色传递可靠与平和，让内向者更安心地线上求助。

Blue symbolizes trust and tranquility, calming emotions and easing social anxiety. Mutual aid on trains requires a sense of safety. Blue conveys reliability and peace, helping introverts feel more comfortable seeking help online without face-to-face pressure.

基础色

主色 #627AC9	辅色 #7BB6ED		
	重要文字 #212121		
	普通文字 #757575	次要文字 #ABADB1	背景色 #fefefe

辅助色

DEFAULT PAGE

09

缺省页

在缺省页中加入 ip 元素, 减轻用户在等待网络崩坏、空白等页面时的焦虑心情。

Include an 'ip' element on the default page to alleviate users’ anxiety whilst they wait for the page to load or in the event of a network failure or a blank page.



START

启动页



LANDING PAGE

10

引导页

在引导页中加入 ip 元素，强化品牌印象。

Add an IP element to the landing page to reinforce brand recognition.



11

LOGIN PAGE

登录页



毛玻璃卡片：使客户在无聊的登录界面输入时感受到清新的感受。

快捷登录：减少登录手续，增加客户留存率。

HOME

首页

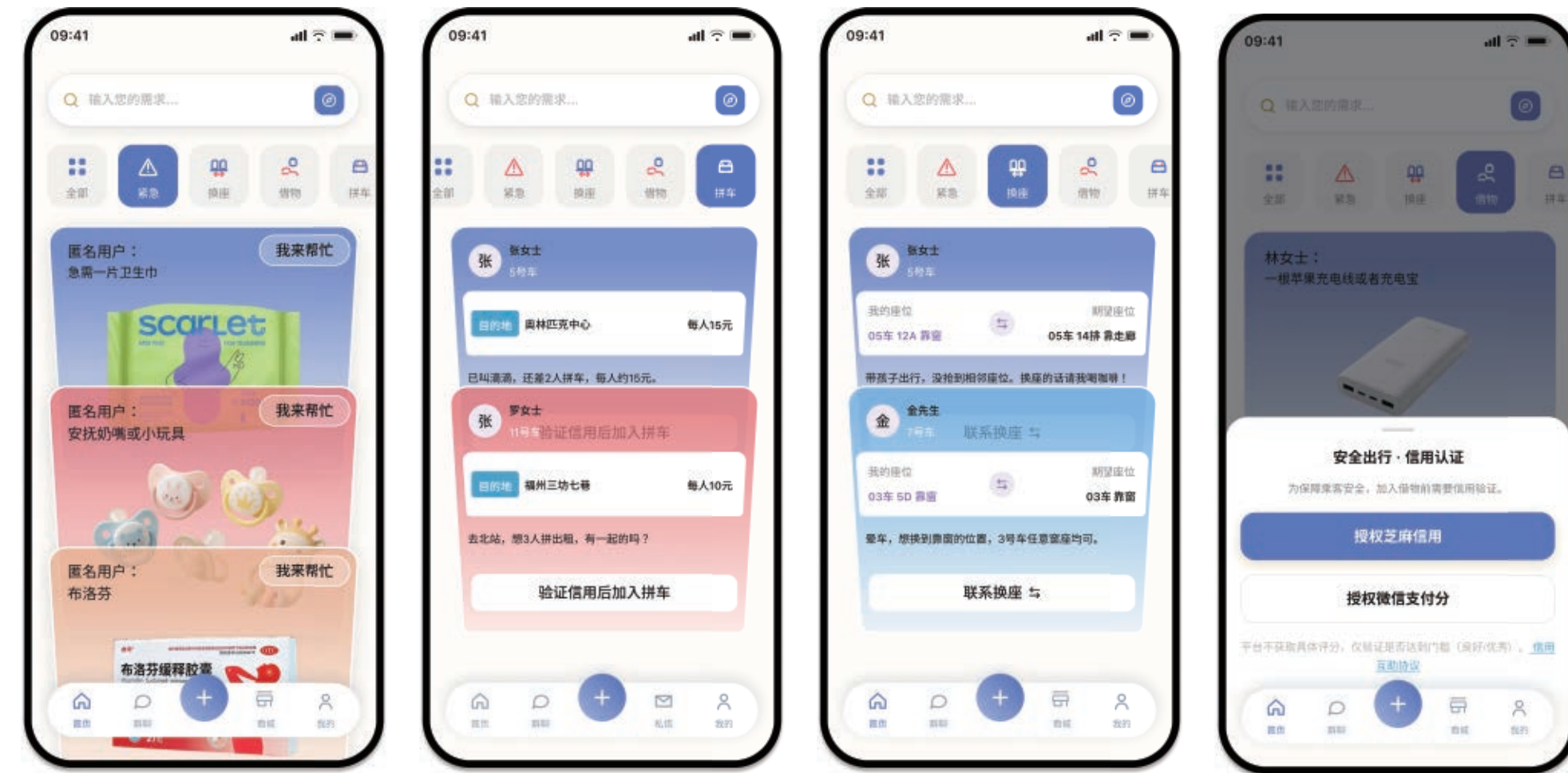
地点定位：提示乘客到站时间以及车厢位置。

搜索框：可搜索目前求助情况，看看是否有符合自身需求的求助，例如拼车、换座等。

最近请求列表：查看最近请求。



滚轮式需求查看：分类查看需求，紧急需求放在最前方。



SEND REQUEST

发出求助

请求需求卡片：提出需求类型，分紧急、换座、借物、拼车等，其中某些需求需要信誉验证。



补充说明卡片：补充说明。



到站提示：提示乘客到站时间以查看是否需要发出需求。



交接方式卡片：选中描边、打勾双重交互。



CHAT AND MESSAGE

消息

在使用率高的地方加入 banner 增加点击率



MINE

我的

个人信息卡片：显示 id 以及邮箱

帮助次数卡片：显示我的帮助次数和拼车次数。



15

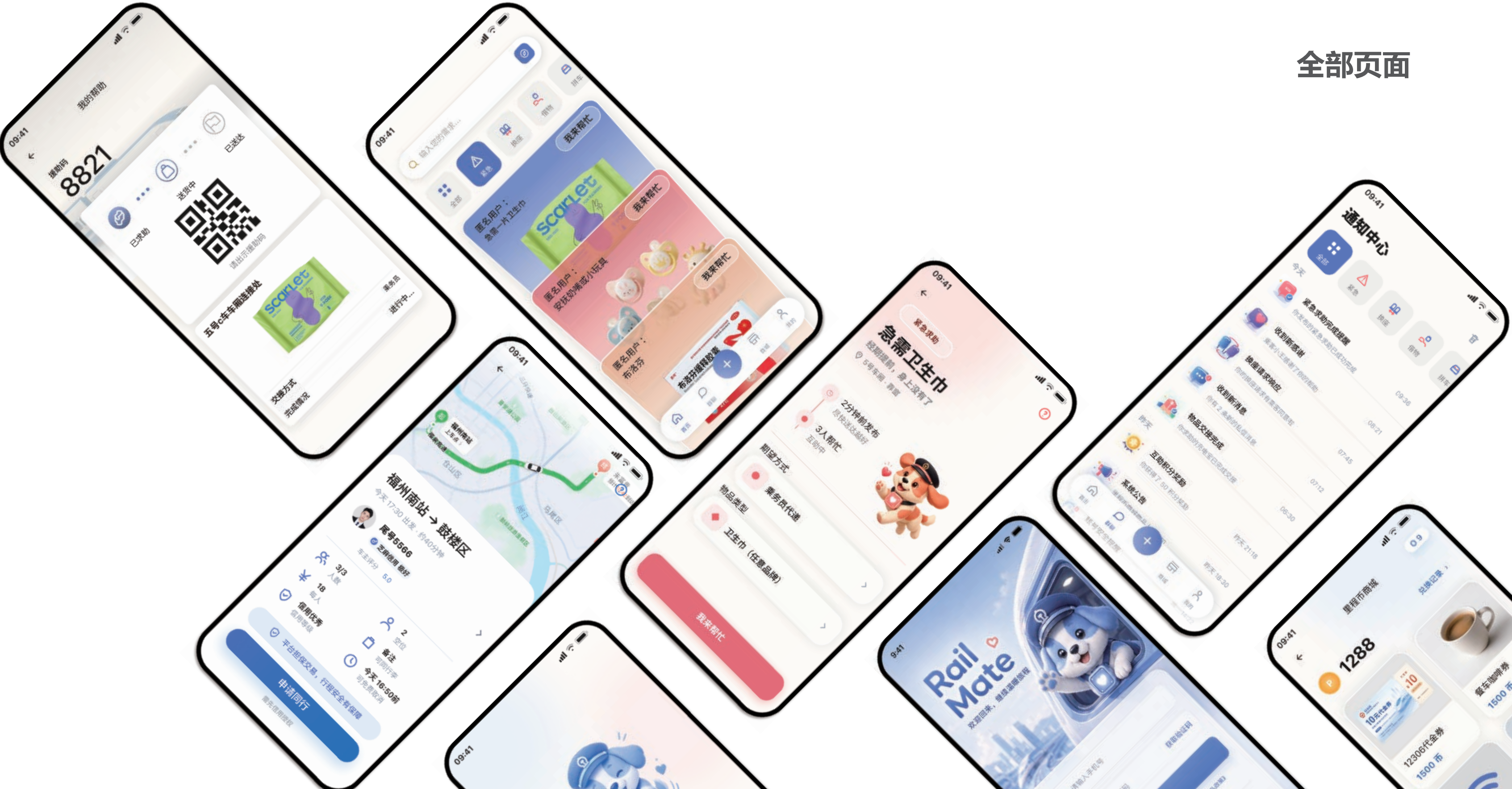
积分卡片：查看我的积分，积分可用于购票，提供帮助可以获得积分。

列表式布局：展示不同并列元素，遵循亲密性原则，按类别分开并列，便于用户寻找同类功能。

16

ALL PAGES

全部页面



**THANK YOU
FOR WATCHING**

